



Recrutement ThunderBot

Les différents postes recherchés sont bénévoles.

Pour nous envoyer votre CV : contact@thunderbot.fr en précisant l'intitulé du poste en objet.

Responsable de communication – H/F :

Sous l'autorité de la direction générale, vos principales missions seront :

- Contribuer à définir notre stratégie de communication sur les réseaux sociaux
- Assurer et coordonner les relations avec nos partenaires
- Mettre en place des solutions innovantes (outils, dispositifs, méthodes) en réponse aux attentes de l'association

Qualités et compétences requises :

- Formation en cours / terminée en marketing, communication
- Excellent relationnel
- Réactivité et disponibilité
- Passionné(e) par l'e-sport

Monteur Vidéo – H/F :

Rattaché(e) à la rédaction de ThunderBot et en collaboration avec notre équipe de graphistes, vos principales missions seront :

- Montage vidéo d'un format court pour les réseaux sociaux
- Montage vidéo d'émissions diffusées ensuite sur YouTube

Qualités et compétences requises :

- Maîtrise de Premiere Pro
- Créativité
- Réactivité et disponibilité
- Passionné(e) par l'e-sport

Graphiste Junior - H/F :

Rattaché(e) à la rédaction de ThunderBot et en collaboration avec notre équipe vidéo, vos principales missions seront :

- Création d'overlay et d'animations basiques
- Création d'illustrations pour les réseaux sociaux

Qualités et compétences requises :

- Maîtrise de Photoshop et After Effects
- Créativité
- Réactivité et disponibilité
- Passionné(e) par l'e-sport

Community Manager - H/F :

Rattaché(e) au pôle communication et en collaboration avec la rédaction de ThunderBot, vos principales missions seront :

- Communiquer sur nos différents réseaux sociaux
- Interagir avec notre communauté
- Analyser et optimiser les publications sur les différents réseaux sociaux

Qualités et compétences requises :

- Maîtrise de la langue française
- Créativité
- Réactivité et disponibilité
- Passionné(e) par l'e-sport

Chargé de communication - H/F :

Rattaché(e) au pôle communication, vos principales missions seront :

- Développer la communication interne et externe
- Organiser et mettre en œuvre les événements de communication de l'association

Qualités et compétences requises :

- Maîtrise de la langue française
- Organisé et rigoureux
- Réactivité et disponibilité
- Passionné(e) par l'e-sport